

Министерство образования Республики Мордовия
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ
«КОВЫЛКИНСКИЙ АГРАРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
_____ В.В. Маркова
« ____ » _____ 202 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ,
МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Специальность 35.02.16 Эксплуатация и ремонт
сельскохозяйственной техники и оборудования

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее -ФГОС) и примерной программы среднего профессионального образования (далее - СПО) по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования (базовая подготовка).

Организация-разработчик: ГБПОУ РМ «Ковылкинский аграрно-строительный колледж»

Разработчики:

Преподаватель

А.В. Ухаботина

Программа рассмотрена на заседании цикловой комиссии 35.02.16
Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования

Протокол № _____ от «____» _____ 20__ г.

СОДЕРЖАНИЕ

Стр.

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ..	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования, входящей в состав укрупненной группы 35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» относится к общепрофессиональному циклу.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01 – ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09–ОК 11, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2, ЛР1 – ЛР8, ЛР11 – ЛР12	- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	- основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	78
В т.ч. форме практической подготовки	-
в том числе:	
теоретическое обучение	40
лабораторные работы	Не предусмотрено
практические занятия	20
курсовая работа (проект)	Не предусмотрено
контрольная работа	Не предусмотрено
<i>Самостоятельная работа</i>	18
Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	
Раздел 1. Основы экономики		5	
Тема 1.1. Производство и экономика	Производство и экономика Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Классификация факторов производства.	2	ОК 01 – ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09–ОК 11, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2, ЛР1 – ЛР8, ЛР11 – ЛР12
Тема 1.2. Принципы рыночной экономики	Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.	2	ОК 01 – ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09–ОК 11, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2, ЛР1 – ЛР8, ЛР11 – ЛР12
	Самостоятельная работа обучающихся 1.Ознакомление со школой экономических учений. 2.Ознакомление с типами и моделями экономических систем. 3.Изучение биржи и биржевых сделок. 4.Эластичность спроса. Эластичность предложения. 5.Рыночная цена и точка равновесия. 6.Монополии и монополистические союзы. 7.Проблема неравенства доходов. 8.Кривая Лоренца и индекс Джини.	1	
Раздел. 2. Экономика организации (предприятия)		40	
Тема. 2.1. Характеристика отрасли и предприятия	Характеристика отрасли и предприятия Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия	2	ОК 01 – ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09–ОК 11, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2, ЛР1 – ЛР8, ЛР11 – ЛР12

Тема 2.2. Земельные ресурсы предприятия	Земельные ресурсы предприятия Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения	2	ОК 01 – ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09–ОК 11, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2, ЛР1 – ЛР8, ЛР11 – ЛР12
Тема 2.3. Основные фонды и оборотные средства предприятия	Основные фонды и оборотные средства предприятия Сущность и значение основных фондов, их структура. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав	6	ОК 01 – ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09–ОК 11, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2, ЛР1 – ЛР8, ЛР11 – ЛР12
	Практическое занятие Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств	4	ОК 01 – ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09–ОК 11, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2, ЛР1 – ЛР8, ЛР11 – ЛР12
Тема 2.4. Трудовые ресурсы и эффективность их использования	Трудовые ресурсы и эффективность их использования Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.	6	ОК 01 – ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09–ОК 11, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2, ЛР1 – ЛР8, ЛР11 – ЛР12
	Практическое занятие Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов	2	ОК 01 – ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09–ОК 11, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2, ЛР1 – ЛР8, ЛР11 – ЛР12
Тема 2.5. Оплата труда	Оплата труда Понятие оплаты труда, ее сущность и функции. Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда	4	ОК 01 – ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09–ОК 11, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2, ЛР1 – ЛР8, ЛР11 – ЛР12
	Практическое занятие Расчет показателей и оплаты труда Начисление оплаты труда	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11 ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2

	Самостоятельная работа обучающихся Особенности крестьянских и фермерских хозяйств. Состояние земельных ресурсов в РФ. Особенности основных фондов в АПК. Сезонность как фактор использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве.	10	
Раздел 3. Основы менеджмента		24	
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	Сущность современного менеджмента Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация	4	ОК 01 – ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09–ОК 11, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2, ЛР1 – ЛР8, ЛР11 – ЛР12
	Практическое занятие Модель менеджера компании	2	ОК 01 – ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09–ОК 11, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2, ЛР1 – ЛР8, ЛР11 – ЛР12
Тема 3.2. Типы структур организации	Типы структур организаций Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур. Внутренняя и внешняя среда организации	4	ОК 01 – ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09–ОК 11, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2, ЛР1 – ЛР8, ЛР11 – ЛР12
Тема 3.3. Методы и стили руководства	Система методов управления. Стили управления. Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений	4	ОК 01 – ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09–ОК 11, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2, ЛР1 – ЛР8, ЛР11 – ЛР12
	Практическое занятие Определение внутренней и внешней среды организации на конкретном примере. Определение стилей руководства. Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций. Разбор производственных ситуаций.	4	ОК 01 – ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09–ОК 11, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2, ЛР1 – ЛР8, ЛР11 – ЛР12

	Самостоятельная работа обучающихся 1.Школы менеджмента. 2.Факторы внешней среды организации. 3.Социальная ответственность и этика менеджмента. 4.Социально- психологические отношения в трудовом коллективе. 5.Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации. 6.Барьеры общения и пути их устранения. 7.Управление конфликтами и стрессами. 8.Управление неформальной организацией.	6	
Раздел 4.Основы маркетинга		9	
Тема 4.1. Маркетинг как концепция управления	Маркетинг как концепция управления Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление Функциональная структура маркетинга. Процесс управления маркетингом	4	ОК 01 – ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09–ОК 11, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2, ЛР1 – ЛР8, ЛР11 – ЛР12
	Практическое занятие Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг.	4	ОК 01 – ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09–ОК 11, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2, ЛР1 – ЛР8, ЛР11 – ЛР12
	Самостоятельная работа обучающихся по разделу 4. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1.Состояние спроса и задачи маркетинга. 2.Принципы сегментирования. 3.Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. 4.Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.	1	
Промежуточная аттестация			
Самостоятельная работа		18	
Всего:		78	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет социально-экономических дисциплин, оснащенный оборудованием: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, плакаты по темам занятий; техническими средствами обучения: мультимедийный комплекс (проектор, проекционный экран, ноутбук).

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Нормативные документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) Часть 4. от 18.12.2006 №230-ФЗ [Электронная версия] // СПС КонсультантПлюс.
2. ФЗ «О защите конкуренции» от 26.07.2006 №135-ФЗ [Электронная версия] // СПС КонсультантПлюс
3. "О рекламе" ФЗ от 13.03.2006 N 38-ФЗ [Электронная версия] // СПС КонсультантПлюс.
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 №197-ФЗ [Электронная версия] // СПС КонсультантПлюс.

Основные источники:

1. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства.учебник./Н.Я. Коваленко, Ю.И. Агирбов, Н.А Серова.-ЮРКНИГА, 2018.
2. Слагода В.Г. Основы экономической теории.-М.Форум: Инфра –М,2017.
3. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия):учебник для ср.спец.учеб.заведений.-М.:Магистр,2018.-255 с.
4. Драчева Е.Л. Менеджмент:учебник./Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов.- М.: Академия,2018.
5. Кнышова Е.Н. Менеджмент.учебное пособие.-М.Форум: Инфра –М,2018.
6. Кнышова Е.Н. Маркетинг.учебное пособие.-М.Форум: Инфра –М,2017.
7. Герасимов Б.И. Маркетинг.учебное пособие.-М.Форум: Инфра –М,2018.
8. Жабина, С. Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании [Электронный ресурс] : учебник / С. Б. Жабина, О. М. Бурдюгова, А. В. Колесова. – 3-е изд., стер. – Москва : Академия, 2017. – 336 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=168118>.
9. Косьмин, А. Д. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / А. Д. Косьмин. – Москва :Академия, 2019. – 208 с. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=106719>.
10. Барышев А. Ф. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / А. Ф. Барышев. - 11-е изд., стер. – Москва : Академия, 2018. - 224 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=53867>.

Дополнительные источники:

1. Шевелёва, С. А. Основы экономики и бизнеса [Электронный ресурс] / С. А. Шевелёва, В.Е. Стогов. - 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. - 432 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117701>.
2. Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / В. А. Алексунин. – Москва: Дашков и К, 2018. — 200 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70538.

Интернет- ресурсы:

1. Сайт интернет-версии СПС "Консультант-плюс".Форма доступа: www.consultant.ru
2. Электронный ресурс «Наука и техника, экономика и бизнес». Форма доступа: www.nauki-online.ru/ekonomika
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks. Форма доступа: www.iprookshop.ru
4. <http://marketingmanual.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
Знания:		
Основные положения экономической теории. Принципы рыночной экономики. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги). Формы оплаты труда. Стили управления, виды коммуникации. Принципы делового общения в коллективе. Управленческий цикл. Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства. Сущность, цели, основные - принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать: - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные - принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	- устный индивидуальный и фронтальный опрос; - письменная работа в форме тестирования, индивидуальных заданий, индивидуальный опрос; - устный контроль в форме дискуссии, индивидуальный опрос; - заполнение таблицы; - собеседование; - творческие задания; - подготовка стендовых докладов.
Умения:		
Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации. Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения. Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь: - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Ролевая игра Ситуационные задачи Практические задания Кейс-задания Индивидуальные проекты

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 151888114763158279608975876681060942203612702736

Владелец Киржаева Галина Николаевна

Действителен с 06.02.2023 по 06.02.2024