

Министерство образования Республики Мордовия
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВА-
ТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ
«КОВЫЛКИНСКИЙ АГРАРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе

_____ В.В. Маркова

« ____ » _____ 202__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.11. ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

Специальность 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Форма обучения очная

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (приказ Минобрнауки России от 27.10.2014 № 1391, зарегистрирован Минюстом России 24.11.2014г. №34861), входящей в укрупнённую группу специальностей 54.00.00 «Изобразительное и прикладные виды искусств».

Организация-разработчик:

ГБПОУ РМ «Ковылкинский аграрно-строительный колледж»

Разработчик:

Преподаватель

Подпись

В.С. Додон

Программа рассмотрена на заседании предметной цикловой комиссии специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Протокол № _____ от «____» _____ 202__ г.

Председатель ПЦК

Подпись

/ _____ /

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	17
5. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	19
6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	22
7. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И (ИЛИ) МАТЕРИАЛЫ	74

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.11. Графический дизайн

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС специальности СПО **54.02.01 «Дизайн (по отраслям)»** (базовая подготовка), входящей в состав укрупненной группы специальностей 54.00.00 «Изобразительное и прикладные виды искусств».

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке работников в области дизайна при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Входит в профессиональный цикл, относится к общепрофессиональным дисциплинам.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины студент должен уметь:

- проводить проектный анализ для разработки дизайн-проектов;
- разрабатывать концепцию проекта;
- выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;
- выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;
- реализовывать творческие идеи в макете;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;

- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
- создавать цветное единство в композиции по законам колористики;
- создавать логотипы в различных вариантах;
- применять фирменный стиль на различных носителях;
- В результате освоения учебной дисциплины студент должен знать:
- теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;
- законы формообразования;
- законы создания цветовой гармонии;
- терминологию изготовления печатной продукции;
- виды и материалы печатной продукции;
- систематизирующие методы формообразования;
- преобразующие методы формообразования;
- технологию изготовления продукта;
- требования к созданию логотипа;
- этапы создания фирменного стиля;
- порядок составления брендбука, гайдлайна, катгайда.

В результате освоения учебной дисциплины должны актуализироваться профессиональные, общие компетенции и личностные результаты:

ПК 1.1. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.

ПК 1.2. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна.

ПК 1.3. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.

ПК 1.4. Разрабатывать колористическое решение дизайн-проекта.

ПК 1.5. Выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов.

ПК В.1.5. Создавать эскизы логотипов в соответствии с требованиями к ним и оформлять сопроводительную документацию фирменного стиля.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и не-стандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно - коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	153
в т.ч. в форме практической подготовки	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	102
в том числе:	
лекции	32
практические занятия	68
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	51
Промежуточная аттестация в форме зачета	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Графический дизайн»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объём часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Основы графического дизайна		6	ПК1.1-ПК1.5, ОК1-ОК10, ЛР10
Тема 1.1. Графический дизайн: понятие, история, задачи, основные стили и направления	Содержание учебного материала	2	
	1 Введение в понятие графический дизайн. История и развитие фирменного стиля.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка рефератов по теме: «Задачи фирменного стиля», «Основные этапы разработки», «Стили в корпоративном дизайне». Подбор иллюстраций различных стилей корпоративного дизайна.	4	
Раздел 2. Графические редакторы		44	ПК1.1-ПК1.5, ОК1-ОК10, ЛР10
Тема 2.1. Растровая графика Adobe Photoshop	Содержание учебного материала	10	
	1 Изучение программы Adobe PhotoShop. Способы выделения областей изображения. Работа со слоями. Работа с текстом в Adobe PhotoShop.	2	
	Практические занятия. №1. Работа с инструментами выделения. №2. Работа с градиентом. Создание узоров. №3. Работа с параметрами инструмента «Кисть». №4. Работа с галереей фильтров.	8	
	Самостоятельная работа обучающихся. Использование инструментов коррекции изображения. Способы тонирования изображений. Ретуширование фотографий. Виды каналов. Создание и сохранение аль-	4	

	фа-каналов. Использование маски слоя. Векторные возможности Adobe Photoshop. Формирование художественных эффектов текста.			
Тема 2.2. Векторная графика Adobe Illustrator	Содержание учебного материала		12	ПК1.1-ПК1.5, ОК1-ОК10, ЛР10
	1	Особенности интерфейса Adobe Illustrator. Преобразование объектов. Инструменты свободного рисования. Работа с кривыми. Работа с текстом. Способы окрашивания объектов. Работа с растровыми изображениями. Работа со слоями.	2	
	Практические занятия. №5. Настройка интерфейса программы. №6. Создание простых фигур, логотипов, эмблем. №7. Создание сложных фигур. №8. Работа с криволинейным сегментом. №9. Работа с текстом.		10	
	Самостоятельная работа обучающихся. Работа с обтравочной маской и маской непрозрачности. Создание объемных изображений.		4	
Тема 2.3. Компьютерная вёрстка Adobe InDesign	Содержание учебного материала		10	ПК1.1-ПК1.5, ОК1-ОК10, ЛР10
	1	Интерфейс InDesign. Классификация, создание и изменение элементов. Работа со страницами документа. Слои. Импортирование и экспортирование текстовых файлов. Форматирование символов и абзацев. Моделирование объектов. Специальные методы. Табуляция и таблицы. Оформление формул. Работа с графическими объектами. Создание иллюстраций. Создание и применение цветов. Печать публикации.	2	
	Практические занятия. №10. Создание различных форм текстовых и графических фреймов. №11. Размещение текста и графики во фреймы. №12. Оформление эпиграфа, примечания, аннотаций. Буквицы. №13. Цветной и оттененный текст. Книжная верстка. Заставки и концовки. Вывод на печать.		8	
	Самостоятельная работа обучающихся. Создание цветов и их оттенков, создание градиента, направление градиента. Создание различных объектов. Комбинирование и моделирование объектов. Создание и редактирование таблиц, правильное их заверствывание в текст. Журнальная		4	

	верстка. Заверстка иллюстраций. Оформление текста в несколько колонок. Вывод на печать. Газетная верстка, работа с многоколонным текстом. Оформление рекламы. Работа со слоями и цветом.		
Раздел 3. Композиция в графическом дизайне		59	ПК1.1-ПК1.5, ОК1-ОК10, ЛР10
Тема 3.1. Композиция в графическом дизайне	Содержание учебного материала	6	
	1 Основы формальной композиции.	2	
	Практические занятия. №14. Анализ основных композиционных схем логотипа. №15. Работа с композиционными схемами логотипов.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовка презентации по теме: «Средства формальной композиции», «Свойства и законы композиции».	2	
Тема 3.2. Типографика	Содержание учебного материала	2	ПК1.1-ПК1.5, ОК1-ОК10, ЛР10
	1 Типографика в графическом дизайне. Инструменты и средства в типографике.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовка презентации по теме.	2	
Тема 3.3. Шрифт. Образ шрифта	Содержание учебного материала	4	ПК1.1-ПК1.5, ОК1-ОК10, ЛР10
	1 История развития письменности. Элементы шрифта. Гарнитуры шрифта. Однострочная шрифтовая композиция. Двухстрочная шрифтовая композиция. Цвет шрифтовой композиции	2	
	Практические занятия. №16. Разработка логотипа на основе различных шрифтов	2	
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовка презентации по теме. Создание шрифтовой композиции.	2	
Тема 3.4. Форма. Графический прием. Стилизация формы	Содержание учебного материала	4	ПК1.1-ПК1.5, ОК1-ОК10, ЛР10
	1 Форма. Графический прием.	2	
	Практические занятия. №17. Разработка логотипов на основе стилизации.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовка презентации по теме. Подбор иллюстраций для стилизации.	2	
	Содержание учебного материала	4	ПК1.1-ПК1.5,

Тема 3.5. Принципы построения логотипа	1	Принципы построения шрифтового логотипа. Принципы построения комбинированного логотипа.	2	ОК1-ОК10, ЛР10
	Практические занятия. №18. Принципы построения комбинированного логотипа.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся. Создание шрифтового логотипа для кадастрового центра. Создание комбинированного логотипа для кадастрового центра.		3	
Тема 3.6. Изобразительные знаки	Содержание учебного материала		4	ПК1.1-ПК1.5, ОК1-ОК10, ЛР10
	1	Изобразительные знаки и символы.	2	
	Практические занятия. №19. Создание комбинированного изобразительного знака.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовка презентации по теме: «Виды изобразительных знаков», «Композиция изобразительных знаков».		4	
Тема 3.7. Основные и дополнительные элементы фирменного стиля	Содержание учебного материала		4	ПК1.1-ПК1.5, ОК1-ОК10, ЛР10
	Практические занятия. №20. Создание основных элементов фирменного стиля в программе Adobe Illustrator. №21. Разработка дополнительных элементов фирменного стиля в программе Adobe Illustrator.		4	
	Самостоятельная работа обучающихся. Создание основных элементов фирменного стиля в программе Adobe Illustrator. Создание рекламного персонажа в программе Adobe Illustrator.		4	
	Содержание учебного материала		2	
Тема 3.8. Цвет в фирменном стиле	1	Цвет в фирменном стиле.	2	ПК1.1-ПК1.5, ОК1-ОК10, ЛР10
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовка презентации по теме.		2	
	Содержание учебного материала		2	
Тема 3.9. Композиционные схемы «малых» и «больших» форм	Содержание учебного материала		6	ПК1.1-ПК1.5, ОК1-ОК10, ЛР10
	1	Пропорции и золотое сечение в дизайне. Композиционные схемы «малых» форм на основе «золотого сечения». Композиционные схемы «больших» форм на основе «золотого сечения».	2	

	Практические занятия. №22. Создание тонового и цветового композиционного анализа логотипов. №23. Работа с композиционными схемами на основе «золотого сечения» на приме- ре визитных карточек.		4	
	Самостоятельная работа обучающихся. Анализ логотипов.		2	
Раздел 4. Разработка полного пакета фирменного стиля			44	ПК1.1-ПК1.5, ОК1-ОК10, ЛР10
Тема 4.1. Разработка полного пакета фирменного стиля	Содержание учебного материала		6	
	1	Брендбук. Особенности создания. Guideline. Cut guide. Их характеристики. То- варный знак. Основные понятия и определения. Разновидности товарного знака.		
	Практические занятия. №24. Разработка концепции фирменного стиля. №25. Создание логотипа и фирменного стиля.		4	
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовка презентации по теме. Создание логотипа для организации.		4	
Тема 4.2. Наружная реклама и ее классификация	Содержание учебного материала		8	ПК1.1-ПК1.5, ОК1-ОК10, ЛР10
	1	Наружная реклама и ее классификация. Транзитная реклама. Выставки, презен- тации.	2	
	Практические занятия. №26. Создание макета для рекламного щита (билборда). Создание рекламного щита. №27. Оформление витрин. №28. Оформление стендов. Создание стенда.		6	
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовка презентации по теме. Обработка иллюстраций для рекламного щита. Сделать фотографии рекламного щита. Создание проекта оформления витрины для магазина одежды. Подготовка стенда к юбилею известного художника. Разработка графических элементов для витрины и стенда.		4	
Тема 4.3. Печатная реклама и ее элемен-	Содержание учебного материала		8	ПК1.1-ПК1.5, ОК1-ОК10, ЛР10
	1	Печатная реклама и ее элементы. Особенности составления и оформления эле- ментов печатной рекламы. Специфика создания рекламного текста. Правила со-	2	

ты		здания эффективного текста. Система отбора слов в рекламный текст.		
	2	Создание слогана для рекламной кампании. Составление рекламного текста.	2	
	Практические занятия. №29. Создание рекламной фирменной листовки. №30. Экспозиция работ.		4	
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовка презентации по теме. Поиск неточностей и ошибок в рекламных текстах. Создание слогана для общества книголюбов.		2	
Тема 4.4. Книжное оформление	Содержание учебного материала		4	ПК1.1-ПК1.5, ОК1-ОК10, ЛР10
	Практические занятия. №31. Художественное оформление обложки книги в программе Adobe InDesign . Форзац и его художественное оформление. Дизайн титульного листа. Оформление начальной страницы. №32. Полосная иллюстрация в книге. Оформление концевой страницы книги.		4	
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовка презентации по теме.		2	
Тема 4.5. Упаковка товаров и товарная этикетка	Содержание учебного материала		6	ПК1.1-ПК1.5, ОК1-ОК10, ЛР10
	Практические занятия №33. Жесткая упаковка из картона. Упаковка для парфюма. Упаковка для кондитерских изделий. Упаковка для бакалейных товаров. №34. Этикетка для фармацевтических товаров. Этикетка для продуктов питания. Этикетка для бытовых товаров.		4	
	Зачетное занятие		2	
	Всего:		153	

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия лаборатории «Графический дизайн».

Оборудование учебного кабинета:

- автоматизированные рабочие места обучающихся;
- автоматизированное рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- комплект справочной и нормативной документации;
- информационные стенды;
- наглядные пособия по основным разделам курса;
- методические пособия для проведения практических занятий;
- программное обеспечение.

Технические средства обучения:

- мультимедиапроектор;
- мультимедийные обучающие программы и электронные учебные издания по основным разделам курса;
- средства телекоммуникации;
- принтер, плоттер.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:

- Моноблоки HP ENVY 23-d102er TouchSmart All-in-One;
- Графические планшеты Wacom Intuos Pen & Touch M-size (CTH-680S-RUPL);
- Сервер Xeon 30002 Xeon 3000/74 G/RAID 5 (3x250) 500 G;
- Сетевой коммутатор D-Link 10/100 16-port DES-1016D;
- Интернет-центр ZyXEL Keenetic III с точкой доступа Wi-Fi 802.11n 300 Мбит/с, коммутатором Ethernet и многофункциональным хостом USB;
- Экран, проектор Epson EB-X18 LCD.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Веркман К. Товарные знаки: создание, психология, восприятие. Пер. с англ. – М., 2011. – 520 с.
2. Ёлочкин М.Е. и др. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве). – М., 2015.
3. Логвиненко Г.М. Декоративная композиция. – М., 2010.
4. Розенсон И. Основы теории дизайна. — СПб.: Питер, 2011.
5. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционного формообразования в дизайнерском творчестве: учебное пособие. – М., 2012.

Интернет-ресурсы:

1. www.adme.ru – Портал о рекламе и дизайне.
2. www.kak.ru – Журнал о графическом дизайне.
3. www.rastudent.ru – Портал для юных специалистов в области маркетинговых коммуникаций.
4. www.rosdesign.com – Дизайн: история, теория, практика.
5. www.sostav.ru – Портал о рекламе и маркетинге.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
проводить проектный анализ для разработки дизайн-проектов	Выполнение и защита практических работ. Отчеты по самостоятельным работам.
разрабатывать концепцию проекта	Выполнение и защита практических работ. Отчеты по самостоятельным работам.
выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;	Выполнение и защита практических работ. Отчеты по самостоятельным работам.
выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта	Выполнение и защита практических работ. Отчеты по самостоятельным работам.
реализовывать творческие идеи в макете	Выполнение и защита практических работ. Отчеты по самостоятельным работам.
создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования	Выполнение и защита практических работ. Отчеты по самостоятельным работам.
использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм	Выполнение и защита практических работ. Отчеты по самостоятельным работам.
создавать цветовое единство в композиции по законам колористики	Выполнение и защита практических работ. Отчеты по самостоятельным работам.
создавать логотипы в различных вариантах; применять фирменный стиль на различных носителях	Выполнение и защита практических работ. Отчеты по самостоятельным работам.
Знания:	
теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне	Выполнение и защита практических работ. Отчеты по самостоятельным работам.
законы формообразования	Выполнение и защита практических работ. Отчеты по самостоятельным работам.
законы создания цветовой гармонии	Выполнение и защита практических работ. Отчеты по самостоятельным работам.
терминологию изготовления печатной продукции	Выполнение и защита практических работ. Отчеты по самостоятельным работам.
виды и материалы печатной продукции	Выполнение и защита практических работ. Отчеты по самостоятельным работам.
систематизирующие методы формообразования	Выполнение и защита практических работ. Отчеты по самостоятельным работам.
преобразующие методы формообразования	Выполнение и защита практических работ. Отчеты по самостоятельным работам.

технологии изготовления продукта	Выполнение и защита практических работ. Отчеты по самостоятельным работам.
требования к созданию логотипа	Выполнение и защита практических работ. Отчеты по самостоятельным работам.
этапы создания фирменного стиля	Выполнение и защита практических работ. Отчеты по самостоятельным работам.
порядок составления брендбука, гайдлайна, катгайда.	Выполнение и защита практических работ. Отчеты по самостоятельным работам.

5. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели результатов подготовки	Формы и методы контроля
ПК 1.1. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.	- проводить проектный анализ для разработки дизайн-проектов; - разрабатывать концепцию проекта.	<i>Устный опрос (фронтальный, индивидуальный), контрольная работа, терминологический диктант, оценка внеаудиторной самостоятельной работы, тест-контроль. Практическая работа, индивидуальное задание, устный опрос, аудиторная работа по индивидуальным заданиям с применением ресурса «Интернет»;</i>
ПК 1.2. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна.	- умение использовать в профессиональной деятельности знания о закономерностях построения; - умение использовать в профессиональной деятельности знания о формах и особенностях ее восприятия; - выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;	
ПК 1.3. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.	- реализовывать творческие идеи в макете; - производить расчет технико-экономического обоснования проекта.	
ПК 1.4. Разрабатывать колористическое решение дизайн-проекта.	- создавать цветовое единство в композиции по законам колористики.	
ПК 1.5. Выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов.	- выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта.	
ПК В.1.5. Создавать эскизы логотипов в соответствии с требованиями к ним и оформлять сопроводительную документацию фирменного стиля.	- создавать логотипы в различных вариантах; - применять фирменный стиль на различных носителях.	

Результаты (освоенные общекультурные компетенции)	Основные показатели результатов подготовки	Формы и методы контроля
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- осознание и понимание социальной значимости выбранной профессии; - проявление активности, интереса при формировании знаний и умений по дисциплине	<i>Устный опрос (фронтальный, индивидуальный), контрольная работа, терминологический диктант, оценка внеаудиторной самостоятельной работы, тест-контроль. Практическая работа, индивидуальное задание, устный опрос, аудиторная работа по индивидуальным заданиям с применением ресурса «Интернет»;</i>
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- предоставление результатов практических, самостоятельных работ; - решать грамотно, эффективно и качественно поставленные профессиональные задачи	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- самостоятельное осуществление поиска необходимой информации, используя различные виды источников, в т.ч. электронные; - нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач;	
ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий	- использование информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; - использование электронных и Интернет-ресурсов.	
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	- умение работать в коллективе, с потребителями.	
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий	- активное и систематическое участие в профессионально значимых мероприятиях (конференциях, проектах); - выполнение самоанализа и коррекции собственной деятельности на основании достигнутых результатов;	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи про-	- анализирование инноваций в области профессиональной деятель-	

фессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	ности; - осваивает программы, необходимые для профессиональной деятельности	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- анализирование технологий деятельности в области профессиональной деятельности; - осваивает новые приемы и способы обработки рекламной информации	

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка – по желанию	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1.1. Графический дизайн: понятие, история, задачи, основные стили и направления	ОК1-ОК9	Устный опрос, реферат
2.	Тема 2.1. Растровая графика Adobe Photoshop	ОК1-ОК9, ПК 1.4, 1.5	Устный опрос, реферат, практические работы: №1, №2, №3, №4, самостоятельная работа студентов
3.	Тема 2.2. Векторная графика Adobe Illustrator	ОК1-ОК9, ПК 1.4, 1.5	Устный опрос, реферат, практические работы: №5, №6, №7, №8, №9 самостоятельная работа студентов
4.	Тема 2.3. Компьютерная вёрстка Adobe InDesign	ОК1-ОК9, ПК 1.4, 1.5	Устный опрос, реферат, практические работы: №10, №11, №12, №13, самостоятельная работа студентов
5.	Тема 3.1. Композиция в графическом дизайне	ОК1-ОК6, ПК 1.1, 1.2, 1.4, 1.5	Устный опрос, реферат, практические работы: №14, №15
6.	Тема 3.2. Типографика	ОК1-ОК6, ПК 1.1, 1.2, 1.4, 1.5	Устный опрос, реферат
7.	Тема 3.3. Шрифт. Образ шрифта	ОК1-ОК6, ПК 1.1, 1.2, 1.4, 1.5	Устный опрос, реферат, практическая работа №16
8.	Тема 3.4. Форма. Графический прием. Стилизация формы	ОК1-ОК6, ПК 1.1, 1.2, 1.4, 1.5	Устный опрос, реферат, практическая работа №17
9.	Тема 3.5. Принципы построения логотипа	ОК1-ОК6, ПК 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, ПК В 1.5	Устный опрос, практическая работа №18
10.	Тема 3.6. Изобразительные знаки	ОК1-ОК6, ПК 1.1, 1.2, 1.4, 1.5	Устный опрос, реферат, практическая работа №19
11.	Тема 3.7. Основные и дополнительные элементы фирменного стиля	ОК1-ОК6, ПК 1.1, 1.2, 1.4, 1.5	Практические работы: №20, №21, самостоятельная работа студентов
12.	Тема 3.8. Цвет в фирменном стиле	ОК1-ОК6, ПК 1.1, 1.2, 1.4, 1.5	Устный опрос, реферат
13.	Тема 3.9. Композиционные схемы «малых» и «больших» форм	ОК1-ОК6, ПК 1.1, 1.2, 1.4, 1.5	Устный опрос, реферат, практические работы: №22, №23, самостоятельная работа студентов
14.	Тема 4.1. Разработка полного пакета фирменного стиля	ОК1-ОК6, ПК 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, ПК В 1.5	Устный опрос, реферат, практические работы:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка – по желанию	Наименование оценочного средства
			№24, №25, самостоятельная работа студентов
15.	Тема 4.2. Наружная реклама и ее классификация	ОК1-ОК6, ПК 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5	Устный опрос, реферат, практические работы: №26, №27, №28, самостоятельная работа студентов
16.	Тема 4.3. Печатная реклама и ее элементы	ОК1-ОК6, ПК 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5	Устный опрос, реферат, практические работы: №29, №30, самостоятельная работа студентов
17.	Тема 4.4. Книжное оформление	ОК1-ОК6, ПК 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5	Реферат, практические работы: №31, №32
18.	Тема 4.5. Упаковка товаров	ОК1-ОК6, ПК 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5	Реферат, практические работы: №33, №34
19.	Тема 4.6. Товарная этикетка	ОК1-ОК6, ПК 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5	Устный опрос, реферат

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1 зачет

- типовые вопросы (задания)

1. Назовите первоначальные значения англоязычного понятия «дизайн»?
2. Что такое дизайн?
3. В чем заключается природа дизайна?
4. Какие факторы способствовали возникновению дизайна?
5. Какие науки определяют область необходимых знаний дизайнера-графика? Приведите примеры.
6. Приведите примеры первых графических объектов, имеющих утилитарное назначение.
7. Каким образом потребности человека и общества влияют на дизайнерскую деятельность?
8. Почему процесс самоопределения графического дизайна носит длительный характер?

9. Что способствовало развитию потребности в создании графических дизайн-объектов?

10. О чем свидетельствует появление плаката как средства визуальной информации?

11. Назовите социокультурные факторы развития графического дизайна.

12. Каким образом объекты дизайн-графики манипулируют массовым сознанием?

13. Почему именно реклама представляет собой наиболее развивающееся направление графического дизайна?

14. Охарактеризуйте коммуникативную функцию дизайна рекламы.

15. В чем состоит задача графического или визуального дизайна?

16. Что представляет собой процесс визуализации культуры?

17. Приведите примеры использования объектов графического дизайна в различных областях массовой информации.

18. В чем заключается креативность мышления дизайнера-графика?

19. Как вы понимаете определение дизайнера-графика как «визуального интерпретатора»?

20. Какую роль в рекламном дизайне играет эстетическая форма?

21. Назовите социокультурные функции графического дизайна?

22. Охарактеризуйте класс трехмерных объектов графического дизайна на основании типологии по типу изобразительной поверхности.

23. Охарактеризуйте класс двумерных объектов графического дизайна на основании типологии по типу изобразительной поверхности.

24. Приведите примеры объёмно- пространственной композиции, в которой структурным элементом является рекламная дизайн-графика.

25. Приведите примеры глубинно- пространственной композиции, в которой структурным элементом является рекламная дизайн-графика.

26. В чём заключаются особенности восприятия человеком графической композиции.

27. Какие композиционные средства обеспечивают целостность объекта.

28. В чём заключается принцип доминанты.
29. Какое значение для композиционной организации имеет принцип подчиненности.
30. Что такое "контраст" и "нюанс"
31. Каковы функции цвета в рекламе.
32. Каким образом материалы, используемые в композиции влияют на её выразительность.
33. Что такое товарный знак, назовите этапы его создания.
34. Перечислите виды товарных знаков.
35. Какие требования предъявляют к товарному знаку.
36. Перечислите пути создания товарного знака.
37. Что представляет собой деловая графика.
38. Что такое фотографика.
39. Что такое типографика.
40. Что такое шрифт.

Перечень практических работ для промежуточной аттестации

1. Работа с инструментами выделения.
2. Работа с градиентом. Создание узоров.
3. Работа с параметрами инструмента «Кисть».
4. Работа с галереей фильтров.
5. Настройка интерфейса программы.
6. Создание простых фигур, логотипов, эмблем.
7. Создание сложных фигур.
8. Работа с криволинейным сегментам.
9. Работа с текстом.
10. Создание различных форм текстовых и графических фреймов.
11. Размещение текста и графики во фреймы.
12. Оформление эпиграфа, примечания, аннотаций. Буквицы.

13. Цветной и оттененный текст. Книжная верстка. Заставки и концовки. Вывод на печать.

14. Анализ основных композиционных схем логотипа.

15. Работа с композиционными схемами логотипов.

16. Разработка логотипа на основе различных шрифтов.

17. Разработка логотипов на основе стилизации.

18. Принципы построения комбинированного логотипа.

19. Создание комбинированного изобразительного знака.

20. Создание основных элементов фирменного стиля в программе Adobe Illustrator.

21. Разработка дополнительных элементов фирменного стиля в программе Adobe Illustrator.

22. Создание тонового и цветового композиционного анализа логотипов.

23. Работа с композиционными схемами на основе «золотого сечения» на примере визитных карточек.

24. Разработка концепции фирменного стиля.

25. Создание логотипа и фирменного стиля.

26. Создание макета для рекламного щита (билборда). Создание рекламного щита.

27. Оформление витрин.

28. Оформление стендов. Создание стенда.

29. Создание рекламной фирменной листовки.

30. Экспозиция работ.

31. Художественное оформление обложки книги в программе Adobe InDesign . Фор-зац и его художественное оформление. Дизайн титульного листа. Оформление начальной страницы.

32. Полосная иллюстрация в книге. Оформление концевой страницы книги.

33. Жесткая упаковка из картона. Комбинированная упаковка – тетра-пак и другие аналоги

34. Упаковка для парфюма Упаковка для кондитерских изделий. Упаковка для бака-лейных товаров.

- критерии оценивания компетенций (результатов)

При оценке знаний на дифференцированном зачете учитывается:

- правильность и осознанность изложения содержания ответа на вопросы, полнота раскрытия понятий и закономерностей, точность употребления и трактовки общенаучных и специальных терминов;
- степень сформированности интеллектуальных и научных способностей экзаменуемого;
- самостоятельность ответа;
- речевая грамотность и логическая последовательность ответа.

Оценка «отлично»:

- полно раскрыто содержание вопросов в объеме программы и рекомендованной литературы;
- четко и правильно даны определения и раскрыто содержание концептуальных понятий, закономерностей, корректно использованы научные термины;
- для доказательства использованы различные теоретические знания, выводы из наблюдений и опытов;
- ответ самостоятельный, исчерпывающий, без наводящих дополнительных вопросов, с опорой на знания, приобретенные в процессе специализации по выбранному направлению информатики.

Оценка «хорошо»:

- раскрыто основное содержание вопросов;
- в основном правильно даны определения понятий и использованы научные термины;
- ответ самостоятельный;
- определения понятий неполные, допущены нарушения последовательности изложения, небольшие неточности при использовании научных

терминов или в выводах и обобщениях, исправляемые по дополнительным вопросам экзаменаторов.

Оценка «удовлетворительно»:

- усвоено основное содержание учебного материала, но изложено фрагментарно, не всегда последовательно;
- определение понятий недостаточно четкое;
- не использованы в качестве доказательства выводы из наблюдений и опытов или допущены ошибки при их изложении;
- допущены ошибки и неточности в использовании научной терминологии, определении понятий.

Оценка «неудовлетворительно»:

- ответ неправильный, не раскрыто основное содержание программного материала;
- не даны ответы на вспомогательные вопросы экзаменаторов;
- допущены грубые ошибки в определении понятий, при использовании терминологии.

- описание шкалы оценивания

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
91 ÷ 100	5	отлично
71 ÷ 90	4	хорошо
61 ÷ 70	3	удовлетворительно
менее 60	2	неудовлетворительно

6.2.2. Наименование оценочного средства

Комплект контрольно-измерительных материалов для текущего контроля

Тематика заданий текущего контроля

Текущий контроль осуществляется в виде семинаров и решения практических задач. В ходе данного контроля оценивается степень понимания студентом лекционного материала, его подходы к решению тех или иных профессиональных вопросов.

№	Наименования раздела дисциплины	Средства текущего контроля
1	Основы графического дизайна	Устный опрос, составление тематического глоссария
2	Графические редакторы	Устный опрос; составление тематического глоссария; выполнение учебных индивидуальных и групповых заданий в ходе практических занятий; подготовка графических материалов; контрольная работа
3	Композиция в графическом дизайне	Устный опрос; составление тематического глоссария; выполнение учебных индивидуальных и групповых заданий в ходе практических занятий; подготовка графических материалов; контрольная работа
4	Разработка полного пакета фирменного стиля	Устный опрос; составление тематического глоссария; выполнение учебных индивидуальных и групповых заданий в ходе практических занятий

Самопроверка студентов может быть осуществлена по следующим вопросам:

1. В чем состоят особенности работы дизайнера?
2. Назовите содержание полного пакета фирменного стиля?
3. Что изучает типографика?

Примерные задания к контрольным работам

Вариант 1. Создайте развертку комбинированной упаковки тетра-пак.

Вариант 2. Дизайн фирменного стиля компании (проектирование компонента брэнд-бук).

Вариант 3. Пропорции и золотое сечение в дизайне.

Критерии оценки практического задания

Отметка «5»: работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий: проводит работу в условиях, обеспечивающих получение правильных результатов и выводов, соблюдает правила техники безопасности, в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления, правильно выполняет анализ ошибок.

Отметка «4»: работа выполнена правильно с учетом 1-2 мелких погрешностей или 2-3 недочетов, исправленных самостоятельно по требованию учителя.

Отметка «3»: работа выполнена правильно не менее чем наполовину, допущены 1-2 погрешности или одна грубая ошибка.

Отметка «2»: допущены две (и более) грубые ошибки в ходе работы, которые учащийся не может исправить даже по требованию учителя.

Критерии оценки устного ответа:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он полно, правильно излагает содержание вопроса, хорошо знает терминологию, полно отвечает на дополнительные вопросы.

- оценка «хорошо» - хорошо знает основной материал, но отвечает сбивчиво, допускает неточности в экономической терминологии и в ответе на дополнительные вопросы.

- оценка «удовлетворительно» - имеет только основы экономических знаний, затрудняется отвечать на дополнительные и уточняющие вопросы.

- оценка «неудовлетворительно» - имеет неполные знания основного материала, допускает грубые ошибки при ответе, отвечает на дополнительные вопросы не полно.

ТЕСТЫ

1) Диагностирующий контроль

Проведение тестирования

Примеры тестовых заданий

Вопрос 1: Позволяет ли Photoshop ввести в изображение текст, набранный в текстовом редакторе?

- a. Да
- b. Нет

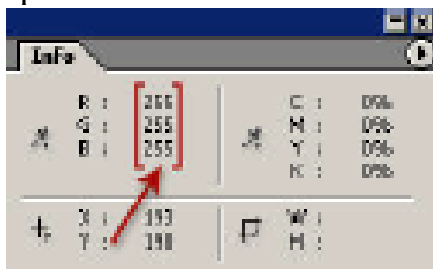
Вопрос 2: Можно ли совместно перемещать связанные слои?

- a. Нет
- b. Да

Вопрос 3: Допускает ли Adobe Photoshop редактировать введенный в изображение текст?

- a. Да
- b. Нет

Вопрос 4: Какому цвету соответствует выделенная на рисунке информация палитры



Info?

- a. Белому
- b. Черному
- c. Красному

Вопрос 5. Цветокорректирование – это...

- a. Разделение цветного изображения с помощью светофильтров на отдельные
одноцветные равномасштабные изображения.
- b. Психологически точное воспроизведение на оттиске цветов и цветовых
оттенков оригинала.
- c. Изменение цветового содержания изображения оригинала в соответ-

ствии с

9

требованиями заказчика.

Вопрос 6. Цветопередача – это ...

- a. Психологически точное воспроизведение на оттиске цветов и цветовых
оттенков оригинала.
- b. Изменение цветового содержания изображения оригинала в соответ-
- ствии с
- требованиями заказчика.
- c. Разделение цветного изображения с помощью светофильтров на отдель-

ные

одноцветные равномасштабные изображения.

Вопрос 7. Цифровое изображение – это ...

- a. Модель реального или синтезированного изображения, хранящаяся на машинном носителе в виде совокупности цифровых кодов.
- b. Неделимый прямоугольный элемент растровой модели, параметры которого

описывают соответствующий изображения.

Вопрос 8. Для сохранения обычных масштабируемых шрифтов типа True Type

предназначен векторный файловый формат ...

- a. *.ttf
- b. *.wmf
- c. *.vsd
- d. *.emf

Вопрос 9. При создании видеоклипов используется векторный файловый формат...

- a. *.swf
- b. *.ttf
- c. *.vsd
- d. *.wmf
- e. *.emf

Вопрос 10. Векторный файловый формат, представляющий собой язык векторной

графики, предназначенный для печати на плоттерах - ...

- a. *.hpgl
- b. *.eps
- c. *.ppt
- d. *.pdf

Критерии оценки тестов:

Критерии оценки выполнения тестового задания обучающихся по 5-балльной системе

При оценке выполнения тестового задания используется следующая шкала:

Неудовлетворительно. Выполнено менее 50 % предложенных заданий;
Удовлетворительно. Выполнено не менее 50 % предложенных заданий ;
Хорошо. Выполнено не менее 70 % предложенных заданий;
Отлично. Выполнено не менее 90 % предложенных заданий.

7. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И (ИЛИ) МАТЕРИАЛЫ

7.1. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В целях реализации компетентного подхода используются в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучения

Образовательный процесс базируется на модели смешанного обучения, которая помогает эффективно сочетать традиционные формы обучения и новые технологии.

При обучении графическому дизайну используются следующие образовательные технологии:

- технология коммуникативного обучения – направлена на формирование коммуникативной компетентности обучающихся;
- технология разноуровневого (дифференцированного) обучения – предполагает осуществление познавательной деятельности обучающихся с учетом их индивидуальных способностей, возможностей и интересов;
- технология модульного обучения – предусматривает деление содержания дисциплины на достаточно автономные разделы (модули), интегрированные в общий курс;
- информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) - расширяют рамки образовательного процесса, повышая его практическую направленность, способствуют интенсификации самостоятельной работы обучающихся и повышению познавательной активности.

К ИКТ относятся:

- интернет -технологии – предоставляют широкие возможности для поиска информации, разработки индивидуальных проектов, выполнения самостоятельной работы.

- технология индивидуализации обучения – помогает реализовывать личностно-ориентированный подход, учитывая индивидуальные особенности и потребности обучающихся;

- технология тестирования – используется для контроля уровня усвоения дисциплины в рамках модуля на определенном этапе обучения.

- проектная технология – ориентирована на моделирование социального взаимодействия обучающихся с целью решения задачи, которая определяется в рамках профессиональной подготовки.

- технология обучения в сотрудничестве – реализует идею взаимного обучения, осуществляя как индивидуальную, так и коллективную ответственность за решение учебных задач.

- технология развития критического мышления – способствует формированию разносторонней личности, способной критически относиться к информации, умению отбирать информацию для решения поставленной задачи.

Составитель (Разработчик):

Додон Валентина Сергеевна преподаватель спец дисциплин

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 151888114763158279608975876681060942203612702736

Владелец Киржаева Галина Николаевна

Действителен с 06.02.2023 по 06.02.2024